

Bedrijven Investeringszone Stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen

*Plan van Aanpak,
met tarief differentiatie*



**Hart van
Huizen**



**Stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen
versie 1.6**

Colofon

Opdrachtgever	: Stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen
Project	: Bedrijven Investeringszone 't Hart van Huizen
Auteur	: Jafeth Bruinink/Gert van den Broek
Bijdrage	: Bestuur Stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen
Datum	: Versie 1.6 april 2016

Inhoud

Voorwoord.....	3
Hoofdstuk 1 – Inleiding	4
1.1 Waarom een BI-zone voor 't Hart van Huizen.....	4
1.2 Verhoudingen.....	4
1.3 Draagvlak onderzoek.....	5
1.3.1 Informeel	5
1.3.2 Formeel.....	5
Hoofdstuk 2 – Tariefdifferentiatie.....	5
2.1 Inleiding.....	5
2.2 Gebiedsafbakening.....	6
2.3 Onderscheidende criteria.....	7
2.4 Vrijstellingen.....	9
Hoofdstuk 3 – Activiteiten en begroting	9
3.1 Algemeen.....	9
3.2 Activiteiten.....	10
3.2.1. Een schoon winkelgebied.....	10
3.2.2 Een veilig winkelgebied.....	10
3.2.3 Een aantrekkelijk winkelgebied	11
3.2.4 Selectiecriteria voor evenementen.....	11
3.2.5 Professioneel gebiedsmanagement, marketing en communicatie	12
3.3 Begroting.....	13
Hoofdstuk 4 – Organisatie BI-zone	14
4.1 Stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen	14
4.2 Jaarlijkse verantwoording.....	14
4.3 Duur beëindiging.....	14
Hoofdstuk 5 – Tot slot.....	15

Voorwoord

Een winkelgebied, toeristisch gebied of bedrijventerrein waar alle ondernemers meebetalen aan gezamenlijke activiteiten. In de meeste gebieden is dat nog een utopie. Gemiddeld is slechts 30 tot 40 procent van de ondernemers lid van een ondernemersvereniging. De rest, de zogenaamde freeriders, profiteert gratis mee van de acties van de ondernemersvereniging. De Bedrijven Investeringszone (BIZ) is een instrument waarmee alle ondernemers gezamenlijk investeren in hun omgeving.

BIZ: ondernemers nemen zelf het initiatief

Door een BIZ worden de investeringen in de bedrijfsomgeving verdeeld over alle ondernemers in dat gebied. Denk aan bewegwijzering, groenvoorziening, graffiti verwijdering, extra surveillance, camerabewaking, (sfeer)verlichting of schoonmaak. Ook promotie en evenementen zullen onder de activiteiten vallen, ter verbetering van het ondernemersklimaat. Voorwaarde is dat de meerderheid van de ondernemers achter het plan staat. Een BIZ is een instrument vóór en dóór ondernemers.

Het ondernemersfonds is een stichting. Het fonds stelt een Plan van Aanpak op voor 5 jaar. In het plan worden ambities en doelstelling verwoord.

De inhoud van het plan is gericht op activiteiten die de huidige dienstverlening vanuit de gemeente aanvullen, in de afgebakende BI-zone. Om hier goede afspraken over te kunnen maken, is het belangrijk dat met de gemeenten een Service Level Agreement (SLA) wordt overeengekomen waarin staat welke dienstverlening de gemeente biedt voor de afgebakende BI-zone.

Op basis van het Plan van Aanpak stelt de gemeenteraad een BI-zoneverordening vast.

Sinds 1 januari 2012 wordt er gebruikt gemaakt van een BIZ waardoor de afgelopen 5 jaar meer is gerealiseerd dan voor deze periode. Met name doordat er geen ruimte is geweest voor freeriders is er een passend budget geweest voor de omvang van het winkelcentrum 't Hart van Huizen. Dit Plan van aanpak richt zich op een nieuwe BIZ periode van 5 jaar.

Hoofdstuk 1 – Inleiding

1.1 Waarom een BI-zone voor 't Hart van Huizen

't Hart van Huizen is het winkelcentrum van de gemeente Huizen. Het centrum trekt voornamelijk lokaal publiek. Een aantal speciaalzaken trekt publiek uit de regio (het Gooi). De sterke punten van het winkelgebied zijn:

- ✓ Autovrij winkelgebied
- ✓ Gratis parkeren
- ✓ Divers winkelaanbod
- ✓ Weinig leegstand
- ✓ Veel zelfstandig ondernemers
- ✓ Hoog service level
- ✓ Authentiek centrum
- ✓ Veel mensen die doelgericht komen winkelen
- ✓ Weinig onderlinge concurrentie door een relatief klein winkelaanbod

De ondernemersvereniging wil de consument een optimale winkelbeleving bieden. Hieronder vallen een schoon, veilig en heel aantrekkelijk winkelgebied. Daarnaast wil men evenementen organiseren die een lokale en regionale trekkracht hebben en die de verblijfsduur van winkelend publiek verlengen. Tot slot wil men zorgen voor professioneel gebiedsmanagement. Voor de economische ontwikkeling van 't Hart van Huizen is het essentieel dat ten opzichte van deze punten een langetermijnvisie en planning ontwikkeld wordt. Dit was de reden dat overwogen is om een ondernemersfonds in het leven te roepen.

Een andere belangrijke reden is het tegengaan van zogenaamde *freeriders*. Het percentage in het afgebakende gebied was circa 35 % voor het invoeren van de BIZ in 2012. Door het instellen van een BI-zone dragen de freeriders bij aan de economische ontwikkeling van het gebied. Hieruit vloeit het motto van de ondernemersvereniging voort: "Meer budget, meer actie, meer kwaliteit".

Aangezien er momenteel ook sprake is van een BIZ zijn de ondernemers in het gebied bekend met het concept. Er wordt een informeel draagvlak onderzoek uitgevoerd, begin 2016 zal bekend zijn wat het huidige draagvlak is omtrent een verlenging van de BIZ.

1.2 Verhoudingen

Binnen de Stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen zijn de verhoudingen goed en de doelen voor iedereen duidelijk. Het zittende bestuur heeft als doel het verlengen van de BI-zone na afloop van de huidige periode. Dit doen zij vanuit de gedrevenheid om 't Hart van Huizen een bloeiende toekomst te bieden.

De verhouding tussen de gemeente en de ondernemersvereniging is goed. De stichting voelt voldoende steun en betrokkenheid vanuit de gemeente Huizen. In een nieuwe BIZ periode zetten wij deze samenwerking graag op een vergelijkbare manier voort.

1.3 Draagvlak onderzoek

1.3.1 Informeel

Tijdens de algemene ledenvergadering van de stichting op 1 september 2015 is aan de leden gevraagd hoe zij staan ten opzichte van het in het leven roepen van een nieuwe BIZ periode. De leden zijn goed geïnformeerd over de mogelijkheden, de voor en de nadelen en de nieuwe systematiek wat betreft de berekende bijdrage.

Er waren 34 leden aanwezig van de 148. Alle aanwezige leden stonden positief tegenover het invoeren van een nieuwe BIZ.

Om een nog breder beeld te krijgen van het draagvlak wordt er begin 2016 een informeel draagvlak onderzoek uitgevoerd door alle leden te informeren en een stem te vragen.

Deze uitkomst van dit informeel draagvlak onderzoek wordt na de afronding gepresenteerd als bijlage van het Plan van Aanpak.

1.3.2 Formeel

De volgende stap is een officiële draagvlakmeting uitgevoerd in opdracht van de gemeente Huizen. Om de stemming geldig te verklaren gelden de volgende regels:

- Tenminste 50% van de ondernemers reageert door middel van het stemformulier.
- Tenminste twee derde deel van de uitgebrachte stemmen is vóór invoering van de BIZ.
- De voorstemmers vertegenwoordigen meer WOZ-waarde dan de tegenstemmers.

Hoofdstuk 2 – Tariefdifferentiatie

2.1 Inleiding

Bij het invoeren van een BI-zone wordt gewerkt met een tariefdifferentiatie. Eén van de manieren om het draagvlak onder de ondernemers te vergroten is het hanteren van tariefdifferentiatie. De heffing die de ondernemers gaan betalen is dan gerelateerd aan de omvang en de ligging van het bedrijf ten opzichte van het centrum.

De afgelopen weken heeft het bestuur van 't Hart van Huizen de mogelijkheden van tariefdifferentiatie verkend. Dit heeft geleid tot een uitgewerkt gedifferentieerd tariefstelsel.

2.2 Gebiedsafbakening

De Bi-zone voor 't Hart van Huizen wordt afgebakend door het volgende gebied:

AFBEELDING VANUIT DE GEMEENTE HUIZEN WORDT TOEGEVOEGD OBV DE AANGELEVERDE ADRESSEN.

De bedrijven die in dit gebied gevestigd zijn hebben een gemeenschappelijke doelstelling: de economische ontwikkeling van dit gebied (het centrum van Huizen) voor de lange termijn. Het activiteitenplan van de Stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen is gericht op een schoon, veilig en aantrekkelijk winkelgebied, nu en in de toekomst. Hier betalen alle in het gebied gevestigde ondernemers aan mee. Dat is het uitgangspunt.

De activiteiten beogen een integraal effect, dat wil zeggen dat ze zullen zorgen voor een toename van het aantal bezoekers en bestedingen in 't hele Hart van Huizen. Zo ontstaat er een bloeiend centrum waarvan elke ondernemer – ongeacht de branche – profiteert. Door de leefbaarheid van het centrum te vergroten zullen mensen er graag (langer) verblijven en kennismaken met alle bedrijvigheid die het centrum te bieden heeft.

Desondanks zullen grotere bedrijven over het algemeen relatief meer profiteren van de inspanningen dan kleinere bedrijven. En zullen ondernemers die verder uit het centrum gelegen zijn wellicht pas later de effecten van de activiteiten ervaren dan de ondernemers die een vestiging midden in het centrum hebben. Vandaar dat de Stichting Ondernemersfonds Huizen een tariefdifferentiatie op basis van omvang (WOZ) en ligging een eerlijke optie vindt.

Naar aanleiding van het informele draagvlakonderzoek dat is uitgevoerd in maart 2016 heeft het bestuur van het Ondernemersfonds besloten om de gebiedsafbakening aan te passen. De huidige en toekomstige activiteiten van het Hart van Huizen spitsen zich toe op de Oost-West as. Ruwweg van Plein 2000 tot aan de kruising Naarderstraat-Karel Doormanlaan.

De bedrijven die gevestigd zijn aan de Lindenlaan ten zuiden van de vestigingen van Pet's Place en Haarsalon zullen buiten het BIZ gebied vallen. Dit geldt ook voor de Oranje Weeshuisstraat, Voorbaan en Achterbaan ten noorden van de Waterstraat.

2.3 Onderscheidende criteria

Er wordt een indeling gemaakt op basis van de locatie van een onderneming. Deze wordt aangeduid aan de hand van A en B gebied. Elk gebied profiteert van de BIZ op verschillende manieren. Eén van de belangrijkste factoren is de afstand van het centrum. Overige voordelen worden per gebied toegelicht in het onderstaand tabel. De afbeelding onder 2.2 geeft inzicht in deze gebieden.

Voordelen per gebied	
A	• Marketing & communicatie ○ Website/Facebook ○ Shop locator ○ Reclame ○ Persberichten ○ Branding • City Marketing • Bestuur als schakel tussen ondernemer, gemeente en andere partijen • Feestverlichting • Evenementen (Bijvoorbeeld: EGD, Koningsdag, Sinterklaas, kerst, Huizerdag)* • KVO, de werkgroep KVO waarborgt i.s.m. de gemeente de veiligheid in het Hart van Huizen *evenementen worden enkel als voorbeeld aangegeven. Per jaar kan het soort en aantal evenementen verschillen.
B	• Marketing & communicatie ○ Website/Facebook ○ Shop locator ○ Reclame ○ Pers berichten ○ Branding • City Marketing • Bestuur als schakel tussen ondernemer, gemeente en andere partijen • Feestverlichting in eenvoudigere vorm dan in A-gebied • Deels evenementen, afhankelijk van grootte / locatie (Mogelijkheid om aan te haken bij evenementen in gebied A) • KVO, de werkgroep KVO waarborgt i.s.m. de gemeente de veiligheid in het Hart van Huizen

Elke onderneming die niet voldoet aan de criteria genoemd onder 2.4 betaalt een vastgesteld percentage van de WOZ van het pand waarin de onderneming is gevestigd. Dit percentage varieert afhankelijk van BIZ gebied (A of B). Als WOZ waarde wordt de waarde peildatum 1-1-2015 aangehouden gedurende de looptijd van de BIZ. Per BIZ gebied wordt een minimale en maximale bijdrage vastgesteld.

Uitgangspunt is dat het A gebied meer voordelen heeft van de BIZ dan het B.

De percentages zijn als volgt.

- A gebied - 0,28%
- B gebied – 0,18%

Om te voorkomen dat een onderneming een niet passende bijdrage gaat leveren wordt er een minimum en maximum bedrag per gebied gesteld. Deze zijn als volgt:

- A gebied – Minimaal €450,- en maximaal €1.350,-
- B gebied – Minimaal €300,- en maximaal €600,-

Voorbeeld 2017: Kleding winkel gevestigd in het A gebied met een WOZ waarde van €1.000.000,-

- $0,28\% \times €1.000.000 = €2.600,-$ gezien het maximum van €1.350,- is deze bijdrage **€1.350,-**

Ieder jaar wordt zowel het vastgestelde percentage als de minimum en maximum bedragen met 2% geïndexeerd.

Voorbeeld 2018: Vervolg op bovenstaand voorbeeld

- *Het percentage wordt $0,2856\% \times €1.000.000,- = €2.856,-$ Omdat ook het maximum bedrag wordt geïndexeerd is de bijdrage nu €1.377,-*

2.4 Vrijstellingen

- Straatmeubilair, waaronder begrepen alle zodanig gebouwde eigendommen – niet zijnde gebouwen – welke zijn geplaatst ten gerieve of in het belang van het publiek ten dienste van het verkeer of ter verfraaiing van de gemeente, zoals lichtmasten, verkeersinstallaties, standbeelden, monumenten, fontein,en,abri's,hekk en palen.
- Onroerende zaken die in hoofdzaak zijn bestemd voor de openbare eredienst of voor het houden van openbare bezinningssamenkomsten van levensbeschouwende aard alsmede begraafplaatsen en urnentuinen.
- Onroerende zaken voor zover die bestemd zijn te worden gebruikt voor de publieke dienst van de gemeente, en onroerende zaken die bestemd zijn te worden gebruikt voor het geven van onderwijs, diensten centra en hiermee gelijk te stellen instellingen zonder commercieel belang.

Hoofdstuk 3 – Activiteiten en begroting

3.1 Algemeen

De onderscheidende kenmerken van 't Hart van Huizen zijn eerder genoemd in dit stuk. In de ogen van de ondernemersvereniging is het essentieel dat het centrumgebied zich economisch blijft ontwikkelen.

Het gebied zal zich enkel blijven ontwikkelen als er structureel wordt geïnvesteerd in de bereikbaarheid, aantrekkelijkheid en uitstraling van het centrumgebied. Dit kan alleen door een goede samenwerking met alle stakeholders enerzijds en een langetermijnvisie op het te voeren beleid. In dit licht past de invoering van een BI-zone, die wordt ingesteld voor een periode van 5 jaren.

Dit betekent dat de stichting als visie en doelstelling heeft om het centrumgebied schoon, veilig, heel en aantrekkelijk te houden, op de korte én de lange termijn. Alle activiteiten die verder in dit plan worden toegelicht dienen dit gezamenlijke belang, zowel voor de ondernemers als het publiek.

De activiteiten die vallen onder de BI-zone in het centrumgebied van Huizen worden in dit hoofdstuk nader toegelicht, net zoals de verdeling van gelden. De Stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen voert de activiteiten uit die in dit plan worden besproken.

In de nader op te stellen uitvoeringsovereenkomst worden afspraken gemaakt over de SLA (Service Level Agreement) vanuit de gemeente, betreffende het centrumgebied. De activiteiten die de stichting uitvoert, gelden als aanvullend hierop.

3.2 Activiteiten

3.2.1. Een schoon winkelgebied

Jaarlijks zal er een zichtbare schoonmaakactie uitgevoerd worden om zwerfafval, kauwgum en graffiti op te ruimen of te verwijderen. De actie wordt aangekondigd in de pers waardoor er bewustzijn ontstaat. Ook wordt er jaarlijks een enquête gehouden onder ondernemers waarbij de focus ligt op de vuilafvoer. De uitslagen van de enquête worden openbaar gemaakt en besproken met de gemeente en de vuilnisophaaldienst.

Begroting (niet geïndexeerd) op jaarbasis: € 1.500,-*

Een schoon winkelgebied is ook onderdeel van het Keurmerk Veilig Ondernemen*, zie hiervoor de toelichting bij “Een veilig winkelgebied”.

**Begroting wordt bewust niet verder gespecificeerd. Op deze manier heeft het bestuur de vrijheid om het begrote bedrag in te zetten daar waar nodig. Ervaring leert ons dat de behoefte per jaar kunnen verschillen. Waar het begrote bedrag aan is uitgegeven zal blijken uit een jaarlijkse verantwoorde richting de gemeente Huizen.*

3.2.2 Een veilig winkelgebied

Het behouden van het Keurmerk Veilig Ondernemen

Het Keurmerk Veilig Ondernemen wordt verkregen als er binnen het centrumgebied een hoge mate van samenwerking is op het gebied van veiligheid. Het doel is om het gevoel van veiligheid te verhogen bij klanten, ondernemers en bewoners.

Begroting (niet geïndexeerd) op jaarbasis: €1.500,- *

De werkzaamheden die uitgevoerd worden met het oog op het Keurmerk Veilig Ondernemen zijn ter aanvulling op de werkzaamheden uitgevoerd door de gemeente Huizen en vastgelegd in de Service Level Agreement die wordt toegevoegd aan de verordening. In een later stadium wordt bepaald welke rol de gemeente Huizen gaat vertolken in dit proces.

**Begroting wordt bewust niet verder gespecificeerd. Op deze manier heeft het bestuur de vrijheid om het begrote bedrag in te zetten daar waar nodig. Ervaring leert ons dat de behoefte per jaar kunnen verschillen. Waar het begrote bedrag aan is uitgegeven zal blijken uit een jaarlijkse verantwoorde richting de gemeente Huizen.*

3.2.3 Een aantrekkelijk winkelgebied

Feestverlichting
Citydressing

Feestverlichting draagt bij aan de sfeer in de decemberperiode. De kosten die feestverlichting met zich mee brengt, wordt in het onderstaande tabel toegelicht.

Bedragen

Montage/onderhoud:	€ 18.000
Verzekeringen:	€ 1.000
Energiekosten:	€ 1.000

Door het opnemen van een post voor citydressing (€ 3.145,-) kan de stichting actief bijdragen aan het visueel aantrekkelijker maken van centrumgebied. Onder citydressing vallen een betere signing en het verhogen van de herkenbaarheid en uitstraling door het plaatsen en ophangen van banieren waarin het logo van 't Hart van Huizen is verwerkt.

Begroting (niet geïndexeerd) voor feestverlichting en citydressing op jaarbasis: € 20.145,-

3.2.4 Selectiecriteria voor evenementen

Aan de basis voor de organisatie van evenementen of het ondersteunen van organisaties die bovenstaande evenementen organiseren ligt een aantal criteria:

- Het evenement trekt extra bezoekers, vergroot de bestedingen en verlengt de verblijfsduur
- Onderscheidend ten opzichte van andere evenementen in Huizen
- Een evenement zorgt voor positieve publiciteit
- De evenementen zijn gespreid over het jaar
- Professionele organisatie als het evenement uitbesteed wordt
- Het evenement veroorzaakt beperkte overlast
- Het evenement past binnen het evenementenbeleid van de gemeente
- Het evenement ondersteunt de kernwaarden van het Hart van Huizen: Puur, authentiek, eerlijk en aantrekkelijk

Evenementen die ondersteund en/of georganiseerd worden door het fonds moeten een bijdrage leveren aan extra of langere bezoeken aan het centrumgebied, de uitstraling, het imago of de aantrekkelijkheid. Ook moet een evenement een bepaalde publicitaire waarde vertegenwoordigen. Om dit te kunnen beoordelen zijn criteria opgesteld en worden vraag en aanbod beter op elkaar afgestemd.

Aan de hand van de opgestelde criteria wordt onderzocht en bepaald welke evenementen ondersteund worden door het fonds. Dit zal per jaar bekeken worden. Het aanbod wordt ingedeeld aan de hand van het zogenaamde piramidemodel; hierbij wordt een onderscheid gemaakt tussen beeldbepalende, gangbare en onderscheidende evenementen.

Begroting (niet geïndexeerd) voor evenementen en consumentenacties op jaarbasis: € 34.000,-

3.2.5 Professioneel gebiedsmanagement, marketing en communicatie

Om professionaliteit en continuïteit te waarborgen werkt de stichting samen met een externe partij met veel kennis op het gebied van citymarketing en gebiedsmanagement (city marketeer). Momenteel is deze partij Urban Solutions.

De city marketeer voert praktische taken uit zoals het organiseren van evenementen, het meedenken tijdens vergaderingen, etc. Ook zorgt de city marketeer voor het communiceren en ontwikkelen van een marketing plan/campagne die jaarlijks wordt uitgevoerd.

Begroting (niet geïndexeerd) voor City management op jaarbasis: €15.000,--

Begroting (niet geïndexeerd) voor Marketing en communicatie op jaarbasis: €21.000,--

3.3 Begroting

Toelichting begroting:

Alle bedragen zijn exclusief BTW

			2017	2018	2019	2020	2021
Inkomsten BIZ			€ 111.535	€ 113.766	€ 116.041	€ 118.362	€ 120.729
Uitgaven							
Schoon			€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
Veilig			€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
Aantrekkelijk			€ 23.145	€ 23.145	€ 23.145	€ 23.145	€ 23.145
Evenementen/consumenten acties			€ 34.000	€ 34.000	€ 34.000	€ 34.000	€ 34.000
Marketing en communicatie			€ 21.000	€ 21.000	€ 21.000	€ 21.000	€ 21.000
Overige kosten							
City management			€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000
Administratie kantoor			€ 3.600	€ 3.600	€ 3.600	€ 3.600	€ 3.600
Stichtingskosten			€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Verzekeringen			€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Perceptie kosten gemeente			€ 6.500	€ 6.500	€ 6.500	€ 6.500	€ 6.500
Reserve en onvoorzien			€ 3.290	€ 5.521	€ 7.796	€ 10.117	€ 12.484
Totaal uitgaven			€ 108.245	€ 108.245	€ 108.245	€ 108.245	€ 108.245

Het evenementenbudget wordt jaarlijks verdeeld

De stichting streeft naar exploitatie op basis van deze begroting en zal dit actief bewaken en ernaar handelen

Reserve wordt opgebouwd om eventuele negatieve exploitatieresultaten op te vangen en om investeringen te kunnen doen zonder hiervoor gelden bij derden te lenen.

De begroting wordt jaarlijks door het bestuur van de stichting vastgesteld

Jaarlijks wordt door het bestuur verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid, de activiteiten en de uitgaven

Perceptiekosten zijn in overleg met de gemeente vastgesteld

De bedragen die genoemd staan in de begroting worden jaarlijks geïndexeerd met 2 %. Het bedrag van de jaarlijkse subsidie zal gebaseerd zijn op hetgeen werkelijk aan belastingaanslagen kan worden opgelegd onder aftrek van de perceptiekosten. Het jaarlijkse bedrag aan perceptiekosten is vastgesteld op begrotingsbasis.

Hoofdstuk 4 – Organisatie BI-zone

4.1 Stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen

December 2010 is conform wetgeving de stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen opgericht. Het statutaire doel van de stichting is in overeenstemming zijn met de activiteiten zoals beschreven in artikel 1 lid 2 van de wet. Daarnaast bestaat tenminste 2/3 van de leden van het bestuur van de stichting uit beoogde bijdrageplichtige, zoals wettelijk verplicht. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren wordt deze stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BI-zone opgericht.

4.2 Jaarlijkse verantwoording

De stichting zorgt ervoor dat door het bestuur van de stichting jaarlijks een begroting wordt vastgesteld voor de uitvoering van de activiteiten in het daaropvolgende jaar. Na het eerste jaar wordt jaarlijks in het bestuur van de stichting rekening en verantwoording afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar. Ook zorgt de stichting ervoor dat alle bijdrageplichtige kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording. Het bestuur van de stichting zal, alvorens tot de vaststelling van de balans en de staat van baten en lasten over te gaan, deze stukken doen onderzoeken door een door hem aan te wijzen boekhouder/administratiekantoor. Deze deskundige brengt omtrent zijn onderzoekverslag uit aan het bestuur en legt daaromtrent een verklaring af.

4.3 Duur beëindiging

Streven is om de BI-zone en stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen uiterlijk per 1 januari 2017 actief te laten functioneren voor de wettelijke, maximale duur van 5 jaar.

Tussentijdse beëindiging van de BI-zone is mogelijk en als volgt vastgelegd in de wet:

- **Artikel 6**
 - 1. De gemeenteraad besluit zo spoedig mogelijk over intrekking van de verordening indien hiervoor voldoende steun is bij bijdrageplichtigen.
 - 2. Op verzoek van ten minste twintig procent van de bijdrageplichtigen stelt het college van burgemeester en wethouders iedere bij de gemeente bekende bijdrageplichtigen in de gelegenheid zich schriftelijk voor of tegen intrekking van de verordening uit te spreken.
 - 3. Het verzoek kan niet worden gedaan:
 - a. binnen een jaar na inwerkingtreding van de verordening, of
 - b. binnen een jaar na toepassing van het tweede lid.

Het bestuur is bevoegd de stichting te ontbinden. Om negatieve financiële consequenties zo veel mogelijk te beperken zal de stichting zo min mogelijk grote investeringen doen en financiële verplichtingen voor een zo kort mogelijke periode aangaan.

Hoofdstuk 5 – Tot slot

Het instellen van een BI-zone is in de ogen van de ondernemersvereniging belangrijk voor de economische ontwikkeling van het centrumgebied op de korte en lange termijn.

De initiatiefnemers Ondernemersvereniging 't Hart van Huizen vertrouwen erop dat de BI-zone per 2017 wordt verlengd.

Huizen, april 2016

Gert van den Broek
Voorzitter van Stichting Ondernemersfonds 't Hart van Huizen
Voorzitter Ondernemersvereniging 't Hart van Huizen